

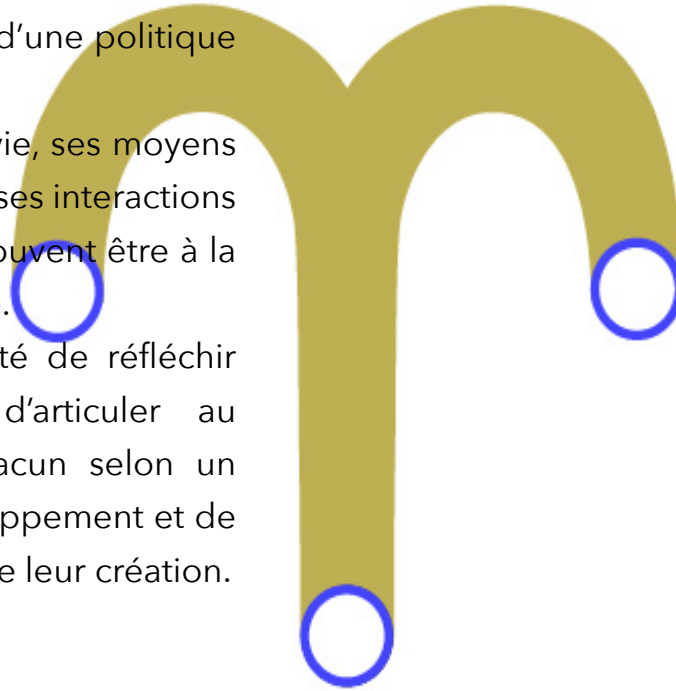
Atelier 4

Un nouvel espace de coopération

Le SODAVI est une démarche initiée par le Ministère de la Culture depuis 2015. Elle se met en place cette année en Région Centre-Val de Loire par l'intermédiaire de devenir.art, en lien étroit avec la Drac et le Conseil régional. Par la concertation des acteurs, elle vise le renouvellement d'une politique en faveur des arts visuels.

L'artiste, ses conditions de vie, ses moyens de création, et la qualité de ses interactions au sein d'un territoire, se trouvent être à la base de tout un écosystème.

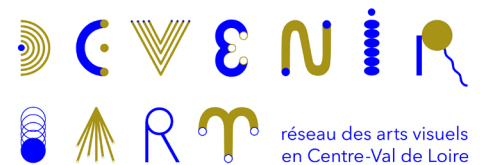
Le SODAVI est l'opportunité de réfléchir ensemble aux moyens d'articuler au mieux les activités de chacun selon un objectif commun de développement et de valorisation des artistes et de leur création.



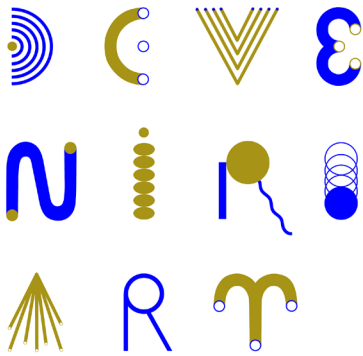
De décembre 2018 à février 2019, devenir.art a mis en place 3 rencontres ayant permis à 177 acteurs de s'exprimer sur les thématiques régionales qui leur semblent les plus déterminantes pour les arts visuels en région Centre-Val de Loire.

4 thématiques principales ont été dégagées des propos des participants et vont donner lieu à :

des ateliers et des rencontres croisées avec tous les acteurs qui se mobiliseront d'avril 2019 à mars 2020 sur l'ensemble du territoire régional



- 1 > Comment renforcer la visibilité du travail des artistes en région ?
- 2 > Comment favoriser les interactions des artistes avec les différents milieux socio-économiques ?
- 3 > Quels moyens favorables à la création en région ?
- 4 > Un nouvel espace de coopération entre les acteurs



Atelier 4

Un nouvel espace de coopération

L'atelier entend mobiliser les acteurs sur la structuration du réseau régional des arts visuels et de ses modalités de fonctionnement. Il s'agit de construire une parole interprofessionnelle sur une approche ouverte, horizontale. Elle doit être capable de défendre et promouvoir la place des arts visuels dans les politiques publiques, comme de définir des méthodes de coopération entre acteurs, favoriser l'échange d'informations, d'expériences et de savoir-faire, participer à la professionnalisation du secteur.

Réunion #1 - le 3 juin 2019
de 9h30 à 18h à St Pierre des Corps,
Les Ateliers de la Morinerie

La construction d'une parole interprofessionnelle : poursuivre ensemble la construction de devenir.art comme interlocuteur privilégié des partenaires publics et privés pour les arts visuels

L'organisation de rencontres entre les acteurs: comment amplifier les opportunités de rencontres entre pairs (artistes et autres professionnels), formelles et informelles ?

Réunion #2 - le 28 novembre 2019
de 9h30 à 18h à Issoudun
Centre des Congrès

La construction d'une parole interprofessionnelle : comment créer les modalités de la représentativité du secteur au sein de devenir.art

Participants - Réunion # 2

jeudi 28 novembre 2019

Centre des Congrès, Issoudun

Ahmed Al Safi : artiste

Odile Andrieu Verguin : directrice du festival Promenades photographiques

Morgane Barbotin : artiste

Elise Beauconsin : artiste, membre du CA de devenir.art

Elodie Bernard : commissaire indépendante

Lætitia Bourget : artiste, représentante du CAAP et coprésidente de devenir.art

Ulrika Byttner : directrice de l'ENSAD Talm-Tours, membre du CA de devenir.art

Serge Caïen : amateur d'art, membre du CA de devenir.art

Bernard Calet : artiste plasticien

Marie-Haude Caraes : directrice de l'ESAD Talm-Tours, membre du CA de devenir.art

Anne-Laure Chamboissier : commissaire d'exposition indépendante, membre du CA de devenir.art

Dominique Coenen : artiste céramiste

Angèle De Latour : directrice de l'Ecomusée du Véron

Chiara Di Domenico : artiste

Denis Durand : galeriste, Galerie Capazza, Nançay

Pierre Feller : artiste

Pierrick Gaumé : artiste

Diana Gay : conseillère pour les musées à la Drac Centre-Val de Loire

Geoffroy Gross : artiste

Nicolas Herubel : enseignant en art

Sébastien Hoeltzener : artiste plasticien

Magda Hoibian : artiste

Marie Joselon : chargée des publics à l'Ecomusée du Véron

Elise Jouvancy : coordinatrice de devenir.art

André Laignel : Maire d'Issoudun

Jean-Marc Le Bruman : artiste

Rosemarie Marchalant : artiste

Nathalie Marot : artiste

Isabelle Martin : artisan

Maïa Mauzit : chargée de mission arts plastiques, architecture / Frac à la région Centre-Val de Loire

Patrice Moreau : directeur du Musée de l'Hospice St Roch d'Issoudun, membre du CA de devenir.art

Hervé Pepion : directeur de l'EPCC Issoudun

Aline Perdereau : responsable pédagogique à l'école d'art de Blois

Elisabeth Pons : artisan

Isabelle Pontani : artiste verrière

Antoine Reguillon : directeur de l'ENSA Bourges et coprésident de devenir.art

Jean-Christophe Royoux : conseiller pour les arts plastiques à la Drac Centre-Val de Loire

Patricia Tafani : coresponsable du Donjon de Jouy

Jean-Pierre Tafani : coresponsable du Donjon de Jouy

Jean André Viala : responsable du parcours d'art contemporain Allons voir, membre du CA de devenir.art

Loïc Volat : chargé de communication de devenir.art

Introduction

En continuité de l'atelier s'étant déroulé le 3 juin 2019 à St Pierre des Corps, cet atelier s'intéresse à la question du nouvel espace de coopération que constitue le réseau régional des arts visuels. Il s'agit de s'interroger sur ce qu'on attend de sa représentativité et comment l'organiser ?

L'organisation interne du réseau n'a en effet volontairement pas été prédéfinie pour se donner l'occasion de la travailler collectivement. Elle pourra ainsi être le reflet de l'énergie mobilisée dans le cadre du SODAVI.

La création de devenir.art est aujourd'hui l'opportunité d'une parole unique pour des interlocuteurs multiples. Durant sa première année d'existence, on observe que sa constitution a déjà considérablement changé la donne en ce qu'elle permet une représentation des arts visuels dans différentes instances importantes de la région, où ce secteur était jusque là absent des débats ou représenté par un acteur arbitrairement choisi et n'incarnant souvent que sa propre situation. **Désormais, devenir.art peut incarner la parole collective et porter la voix du secteur. Mais comment construire cette parole commune, identifier le commun parmi les acteurs d'un secteur aux activités si variées ?**

1/A quels endroits doit s'exprimer cette parole et avec quelles attentes ?

Cette question est à mettre en regard avec la synthèse de l'atelier du 3 juin 2019 - [disponible ici](#)

2/Comment organiser la démocratie interne au côté du Conseil d'administration de devenir art? Quels mécanismes mettre en place pour opérer la concertation interne ?

A quels endroits doit s'exprimer cette parole et avec quelles attentes?

L'enjeu est de construire une parole collective avec la difficulté de représenter une parole diverse.

In fine, différents groupes de travail ont exprimé le souhait de faire de devenir.art un **lieu ressource** :

Qui fédère les acteurs dans leur diversité et les met en dialogue sur différents sujets. Ces sujets seront de préférence des thématiques transversales assurant une mixité de points de vue sur un même thème (une approche par thématique plus que par métier) ou plus spécifiquement liés à une activité professionnelle (échange entre pairs sur des pratiques professionnelles liées à des métiers). Les deux attentes coexistent parmi les acteurs.

Qui sélectionne ou qui recense : devenir.art pourrait être comme un label (les individus ou les structures pourraient avoir une meilleure visibilité, crédibilité à travers le label), représentant une certaine scène artistique ou permettre le recensement de tous les acteurs intervenant dans toutes les pratiques artistiques.

Qui rend visible en ligne les acteurs. Un des premiers chantiers est d'assurer la visibilité des artistes, des informations, des structures. Un site Internet permettrait d'avoir une visibilité disponible pour tous.

Qui accompagne des projets, informe sur les bonnes pratiques, encadre et garantit l'application de ces pratiques dans le déroulement des projets et participe à la structuration de la filière. Attention : certains réseaux deviennent des pôles ou des agences et ces ensembles peuvent arriver à porter des projets au détriment des acteurs eux-mêmes. L'objectif est de travailler à ce que certains sujets puissent être identifiés par le réseau mais pris en charge par les acteurs eux-mêmes. Il s'agirait de permettre à des structures d'être nourries d'une forme de travail préparatoire et consultatif sur ce qui pourrait répondre au mieux aux besoins du territoire.

Qui défend le secteur en étant en dialogue permanent avec les représentants des pouvoirs publics, les partenaires politiques et les élus. Il doit porter les enjeux importants du secteur, faire connaître et faire entendre les besoins. Le réseau doit aussi être en dialogue avec la presse (comme peuvent l'être certaines organisations professionnelles à d'autres niveaux dans d'autres secteurs) et développer sa capacité de lobbying.

NB : L'organisation de cette représentativité doit être articulée avec les pouvoirs publics et leurs missions pour collaborer sans se substituer aux missions qui seraient les leurs. Si on ne circonscrit pas clairement l'activité, il y a le risque d'endosser des missions déjà existantes et de justifier un désengagement de la part des acteurs institutionnels missionnés sur le sujet.

Recenser les artistes par département : diffuser un appel à candidature via les mairies et la presse locale ? Bâtir un répertoire des acteurs et mettre à disposition ces ressources ?

2/Comment organiser la démocratie interne au côté du Conseil d'administration de devenir.art ?

Présentation du fonctionnement du Pôle Arts Visuels des Pays de la Loire par Virginie Lardière, Présidente du pôle.

Le Pôle arts visuels s'est constitué en 2015 sur les mêmes bases que devenir.art, c'est à dire en permettant l'adhésion de personnes physiques et morales, ce qui constitue encore une singularité dans le paysage des réseaux régionaux existants.

[Accéder ici au à la présentation du Pôle arts visuels.](#)

Sur quels principes baser les modalités de travail de devenir.art ?

Les ateliers « comment s'organiser en interne ? » ont révélé le souhait de retenir plusieurs dimensions :

- **La dimension thématique** par l'organisation de « **collèges** ». Les thématiques doivent relever d'un sujet d'intérêt régional (déséquilibre territorial/implantation des artistes...) et être transversales pour que tous les acteurs puissent se sentir concernés et que l'on s'émancipe de la dynamique par métier. Pourquoi ne pas veiller à la mixité des groupes en aménageant un principe d'un maximum de X % d'une représentation par métier dans un même groupe ? Exemples de thématiques possibles: droit-éthique (pratiques professionnelle, statut..), art et patrimoine, visibilité publique, écosystème ... Les quatre thématiques actuellement soulevées par le SODAVI pourraient aussi avoir une continuité via les collègues.

Attention à fixer un nombre de participants minimum pour chaque collège.

L'échange entre les collèges et le Conseil d'administration doit être fluide avec un représentant élu de chaque collège au CA pour ne pas isoler certains sujets. En réunissant des référents thématiques au conseil d'administration, l'association s'assure une approche spécialisée des travaux.

Le travail des collèges doit enfin être rendu public de manière régulière et transparente via une visibilité continue sur le web et des réunions publiques 2 à 3 fois par an pour rendre compte des travaux auprès d'un public large incluant des élus.

Chaque adhérent pourrait formuler au moment de l'adhésion la thématique à laquelle il souhaite contribuer.

NB : il faudra traiter le problème du bénévolat qui a ses limites et la nécessité de dédommager les titulaires des collèges pour leur travail.

- **La dimension territoriale** pour assurer une prise en compte géographiquement équitable des acteurs et des sujets traités. devenir.art pourrait avoir un référent par département ou une « structure relais » qui dispose d'une connaissance fine du territoire (se déplace chez les artistes, dans les structures, assure une veille sur les projets) et peut faciliter la remontée d'informations. Il s'agirait de s'appuyer sur des micro-pôles ressources identifiés du réseau garantissant à la fois l'expertise départementale et l'ancrage local du réseau.

Sur ce thème, les participants insistent également pour assurer une présence régulière tournante du réseau sur les départements. Une convention pourrait être signée avec chaque département ou avec des structures membres

pour permettre une « permanence » du réseau dans leurs locaux et assurer une circulation des actions sur chaque département.

- **La coordination interne** au réseau doit assurer le maillon entre le conseil d'administration et ses adhérents. Comme un « chargé de collégialité », le salarié est le garant de la connaissance exhaustive des membres et peut mettre en relation les membres entre eux ou des interlocuteurs extérieurs avec des membres et porter une parole car il connaît les problématiques de chaque membre.

Au côté des axes thématiques et géographiques principalement relevés, il est à prendre en compte:

- **La dimension métier** à envisager à un niveau non opérationnel qui permettrait en parallèle des collèges, de répondre à des attentes d'échanges de pratiques professionnelles plus spécialisées par métier (ou même par pratique artistique). Ces « chambres » pourraient venir nourrir le travail des collègues. Elles seraient par ailleurs révélatrices des métiers peu représentés en région (cf marché de l'art).

Un parallèle a été proposé avec le modèle des pôles de compétitivité qui regroupent consultants, financeurs de l'innovation, chercheurs, entreprises... dont on pourrait reprendre le modèle car il est connu des partenaires publics (cf Cosmetic Valley) et permet de délivrer des labels, donner des subventions...

Un groupe de travail a été créé pour poursuivre les réflexions : Pierrick Gaumé, Magda Hoibian, Rose-Marie Marc'halant, Odile Andrieu et Laetitia Bourget.

Contact

devenir.art

Elise Jouvancy

coordination@devenir.art

06.24.51.21.28

40 rue du Docteur Chaumier, 37000 Tours

devenir.art reçoit le soutien de la DRAC Centre-Val de Loire et la Région Centre-Val de Loire